



**Union des Associations
Esportives de France**

UAEF

UNION DES ASSOCIATIONS
ESPORTIVES DE FRANCE

Résultat

**Enquête économie et
développement des associations
esports**

2024



A propos de l'U.A.E.F.

L'Union des Associations Esportives de France a pour but de fédérer l'écosystème Esportif Amateur autour d'un projet commun, le développement de l'esport amateur en France.

Notre but est de mutualiser les compétences afin de structurer l'esport amateur Français en répondant aux multiples problématiques du secteur et en accompagnant au mieux les associations sur des points tels que l'ancrage territorial, les aspects juridiques, les contrats, les recrutements, ...

Ensemble, bâtissons des fondations solides pour l'esport amateur d'aujourd'hui et de demain, dans un environnement sain, éthique et compétitif.



Mots du président

L'U.A.E.F. a sollicité le monde associatif Esportif Français sur les thématiques économique et développement afin de présenter la situation de l'écosystème amateur, ses problématiques, ses solutions et restituer les informations dans ce livrable.

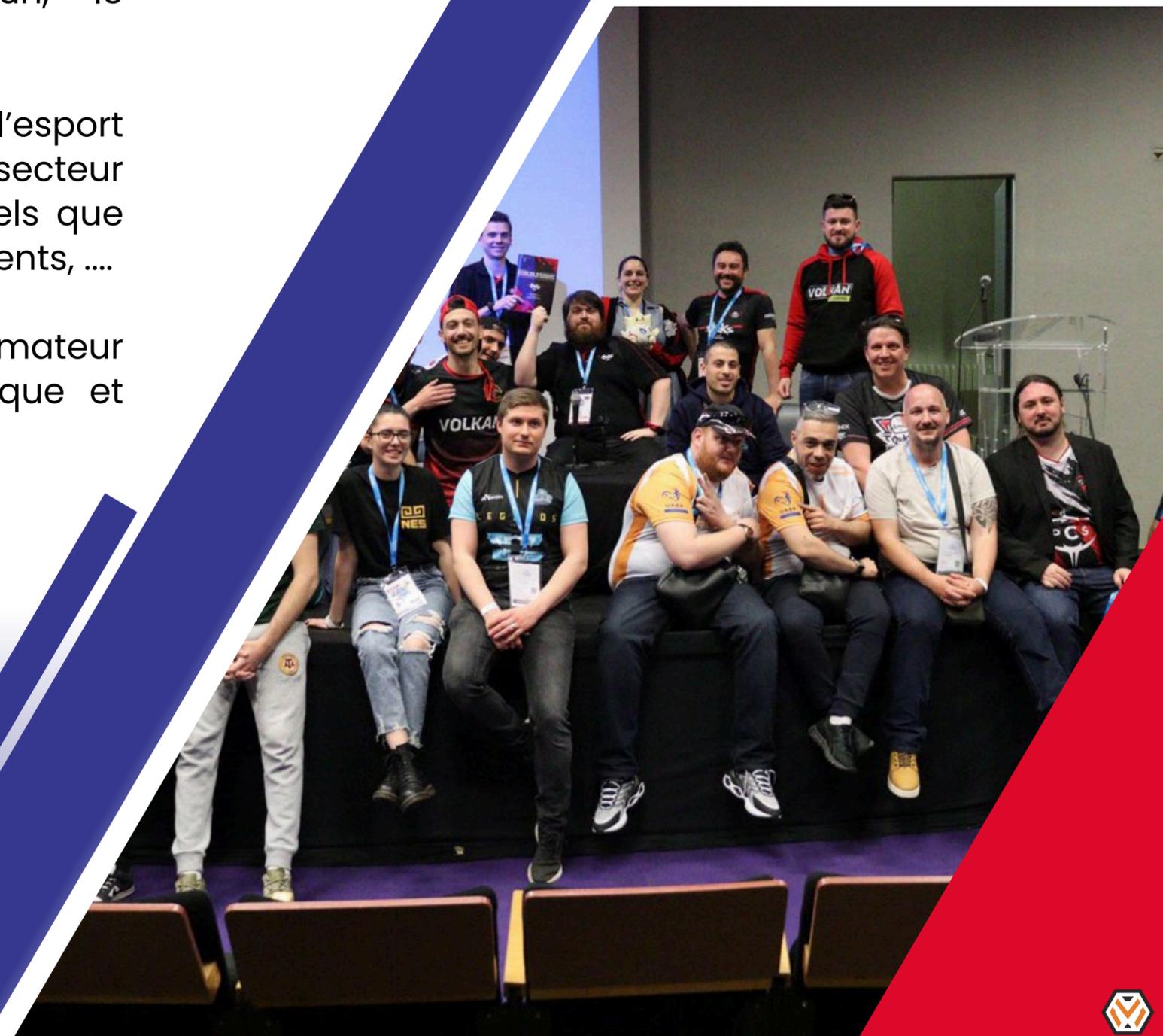
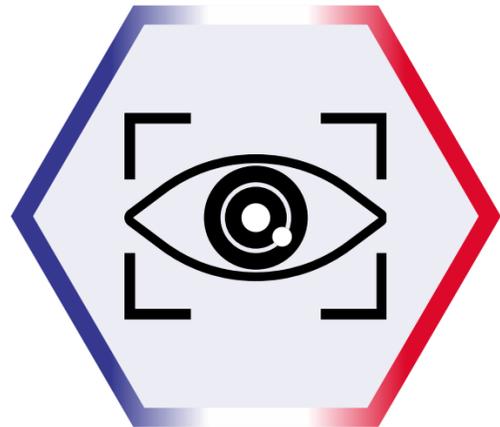
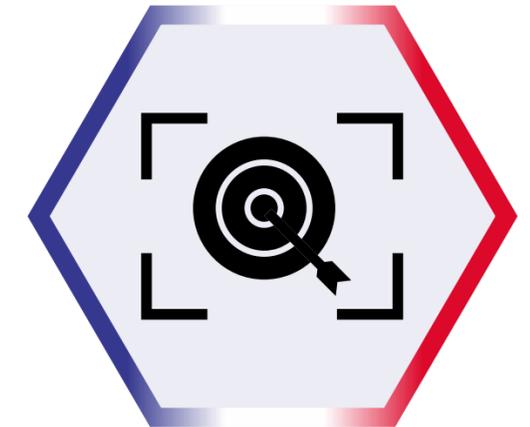


Table des matières



- **Contexte de l'enquête**
- **Typologie du public cible**
- **Activité**
- **Localisation**

- **Financement**
- **Subvention**
- **Entrepreneuriat**
- **Banque**
- **Mécénat**
- **Prestation de service**
- **Sujets divers**
- **Projet et event**



- **Remerciements**



Contexte de l'enquête

Cette enquête s'inscrit dans la continuité de l'Enquête sur les besoins associatifs en France initié en 2023. Il s'agit de la première enquête découlant de cette dernière recherchant à cibler des problématiques spécifiques et ressortir des témoignages de la part des associations.

Cette enquête comprend 61 réponses.



Typologie du public cible



1 ans et moins

Nous avons identifié 9 associations de 1 ans et moins.

3 ans et moins

Nous pouvons compter 16 associations de 3 ans et moins, il s'agit de la majorité des associations questionnées.

6 ans et moins

Nous dénombrons ici, 14 associations de 6 ans et moins.

9 ans et moins

Un petit contingent de 9 associations de 9 ans et moins.

10 ans et plus

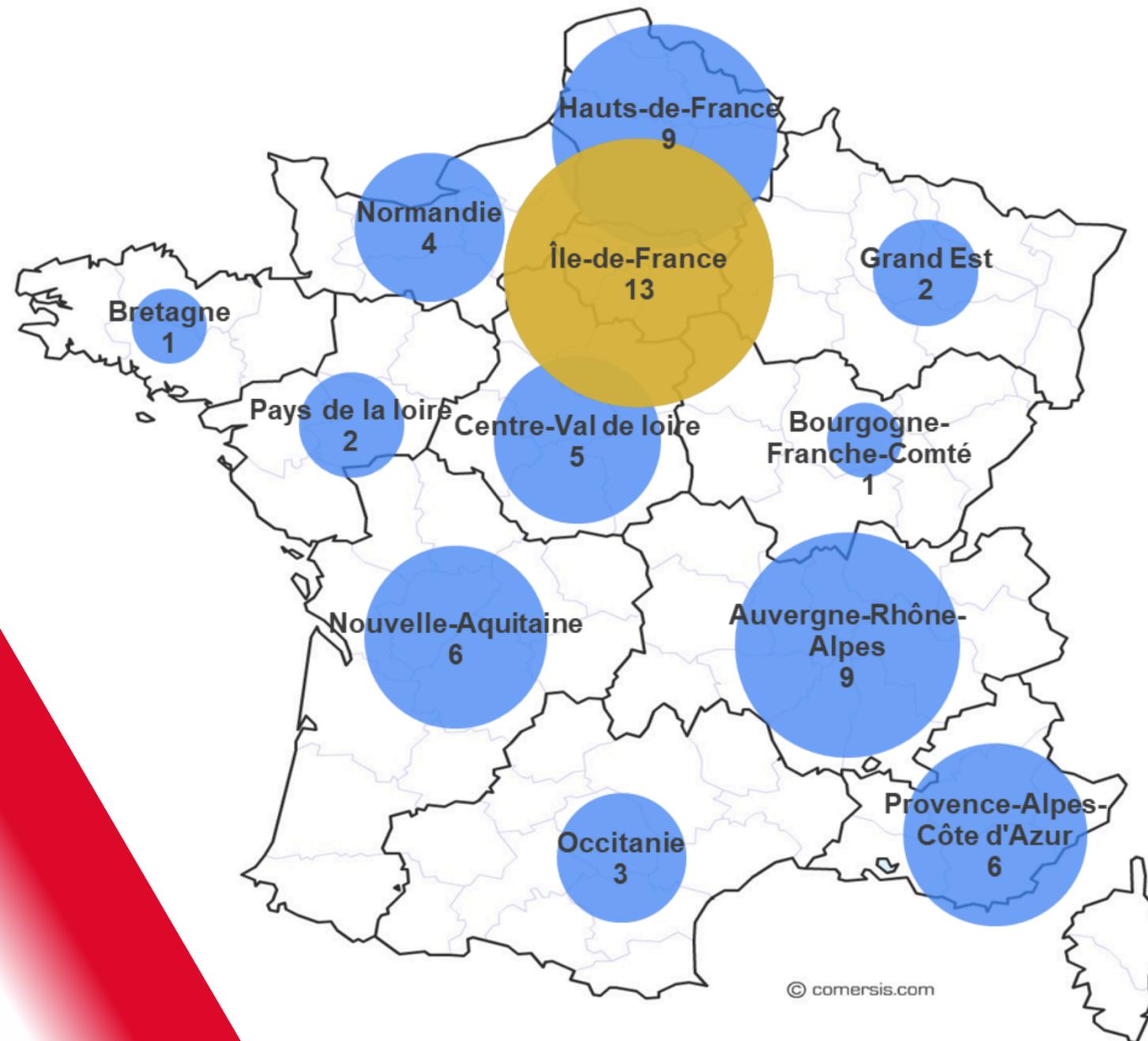
Et, il n'y a que 3 associations dans cette catégorie 10 ans et +, l'association Orks Grands Poitiers, BH3-E sport et INFURIA Esport.



Mention Spéciale pour l'Union Sportive Granvillaise, club sportif depuis 1918 qui rejoint l'écosystème sportif.



Localisation



L'origine géographique des associations cibles permet de faire ressortir des secteurs géographiques prédominant :

- L'Île-de-France
- Les Hauts-de-France
- L'Auvergne-Rhône-Alpes



Activités des associations



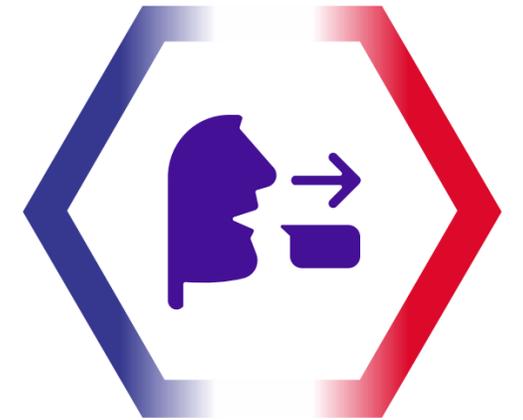
Évènementiel

Les événements qu'ils soient online ou en physique sont une grande part des activités des associations **(62%)**.



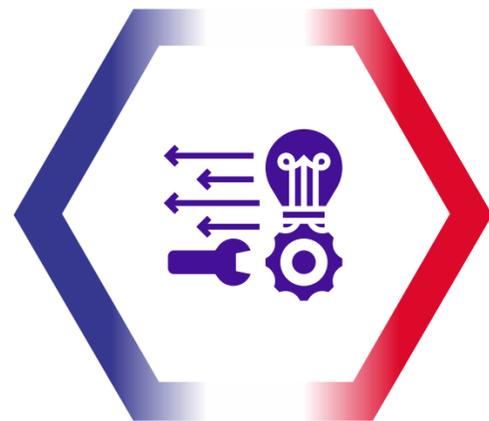
E-Sport

La presque totalité des associations présentent avoir des activités sportives **(96%)**. Des activités d'encadrements, de gestion, de recrutement et de formation centrées autour des joueurs



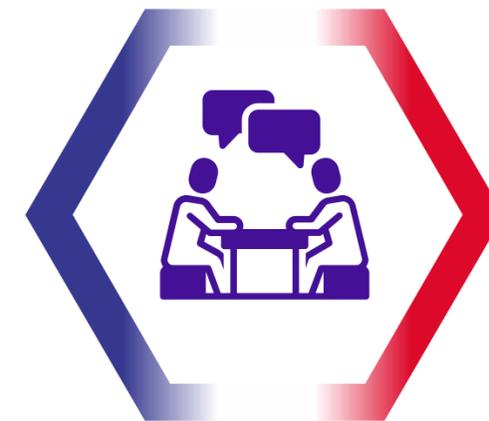
Accompagnement, activité sociale & éducative

Les questions et besoins autour de l'accompagnement envers les jeunes, les actions sociales à but éducatif, la prévention, ... sont de plus en plus présentes parmi les activités associatives **(19%)**.



Création de contenu

Contrairement à ce que l'on aurait pu croire, les associations ne sont pas ciblées autour de la création de contenu. C'est un axe à part entière, parallèle à l'esport qui ne touche qu'une faible proportion d'association **(6%)**.



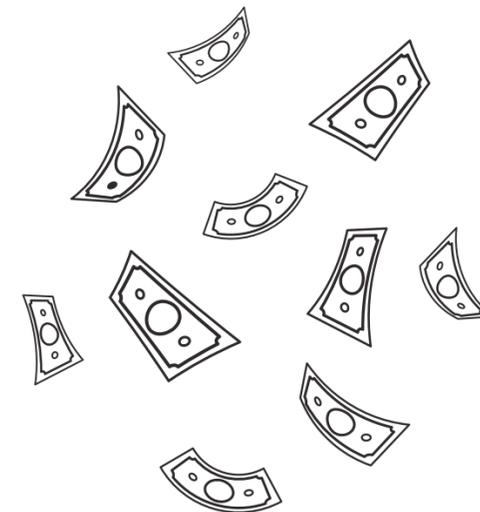
Club

Certaines associations comment la création de club, des espaces centrés autour des questions d'éducatifs, de préventions, de compétition, mais également pour favoriser un accès populaire aux jeux vidéo se construisent **(6%)**.

Financement

La question relatif aux finances était :

- Avez-vous déjà reçu des financements monétaires ?



Oui

41 %

L'origine des financements des associations sont très diversifiées, ils peuvent venir de dons, de subventions, de mécénat, prestation de service, de la vente de produit (merchandising), de fond propre, d'activité telle que la création de contenu (twitch, ...) et par du porte-à-porte auprès des entreprises locales.



Non

59%

Il existe aujourd'hui un manque de compréhension et d'acculturation sur les solutions et moyens de financement à leur portée.
Plus exactement il y a un manque d'information et de compréhension entre les acteurs associatifs, les entreprises privées et les collectivités territoriales sur le thème de l'esport et de ses enjeux sociétaux.

Subvention

Les question relatif aux subventions étaient :

- Avez-vous connaissance des conditions d'accessibilités aux subventions ?
- Avez-vous déjà fais une demande de subvention pour vos activités Esport ?

Oui

48%



L'écosystème associatif à connaissance du fonctionnement et de l'existence des subventions, mais ce heurte bien souvent à l'incompréhension des institutions régionales et territoriales.

Non

52%



La jeunesse des acteurs associatifs (Dirigeants et structures) génèrent un manque de compréhension et montre que l'écosystème amateur Esportif Français à besoin d'entités fédératrices pour simplifier la transmission d'information et l'accompagnement au développement pérenne de celles-ci.

Oui

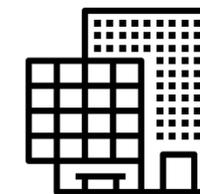
23%



Ici encore, on constate que seulement 1/4 des répondants ont fait une demande et que le manque d'informations, la connaissance de leurs droits ou des aides existantes est toujours un point bloquant dans le développement pérenne des associations Esportives.

Non

77%



Il est nécessaire d'avoir un "Guichet unique pour les demandes de subventions pour l'Esports Français, de façon à simplifier l'accès aux demandes ainsi qu'aux informations liées à celles-ci.

L'Entrepreneuriat

La question relatif aux finances était :

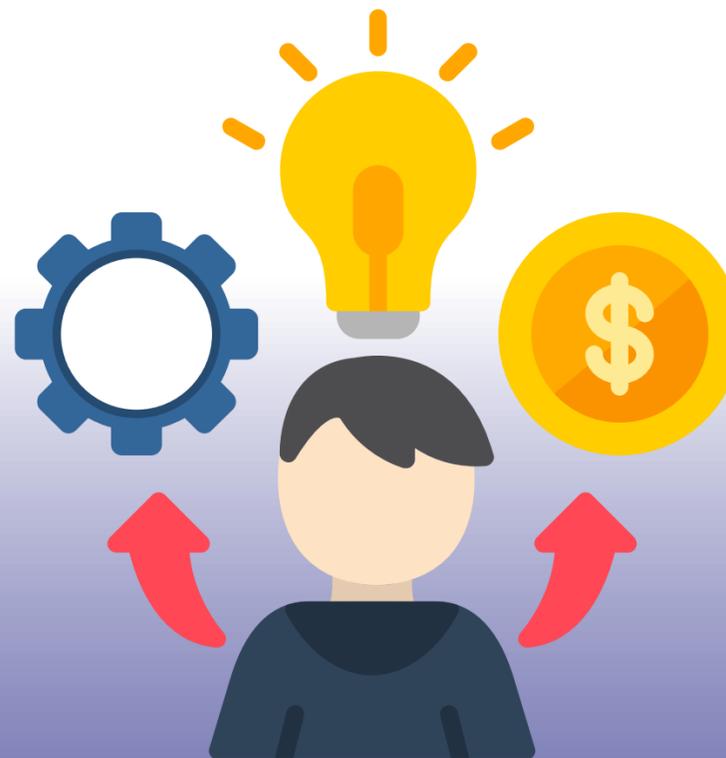
- Êtes-vous en capacité de proposer un projet autour de l'Esport à une entreprise ?



Oui 62%

On comprends ici que les associations sont bien plus matures avec les années qui passent et que la diversification des solutions de financements sont multiples, ouvrant de nouvelles perspectives d'évolution et de développement pour celles-ci.

L'événementiel locale, les partenariats/sponsorings, le Team building, la création de contenu sont les réponses qui reviennent le plus souvent.



Non 38%

Un bon nombre d'associations n'osent pas encore sortir de leurs zones de confort manquant encore de confiance en soit et de maturité.

Conscient des freins matériels et financier comme étant l'élément principal de ces blocages.

Ces dernières, n'essaient pas et n'arrivent pas à valoriser leurs compétences et expertises auprès des entreprises ou des collectivités.

Banque et financement

La question relatif aux finances était :

- Avez-vous pris contact auprès de banque en vue d'un financement ou d'un prêt ?



Oui 24%

Il en ressort des témoignages que la participation financière des banques est presque essentiellement du ressort du sponsoring et non du prêt. L'écosystème bancaire à défaut d'être intéressé, ressent de la curiosité sur la question de l'esport. Curiosité manifestée par une participation de plus en plus fréquente à des projets.



Non 76%

L'écosystème bancaire basé sur l'accompagnement financier des structures et privés, essaye de comprendre les besoins associatifs Esportifs sans forcément pouvoir y répondre et sans communiquer leurs volontés de s'orienter vers l'inclusion, la jeunesse et le social.

Une mise à jour collective est nécessaire pour l'attractivité et le développement de l'Esport amateur en France.

Mécénat et financement

La question relatif aux finances était :

- Connaissez vous le principe du mécénat ?



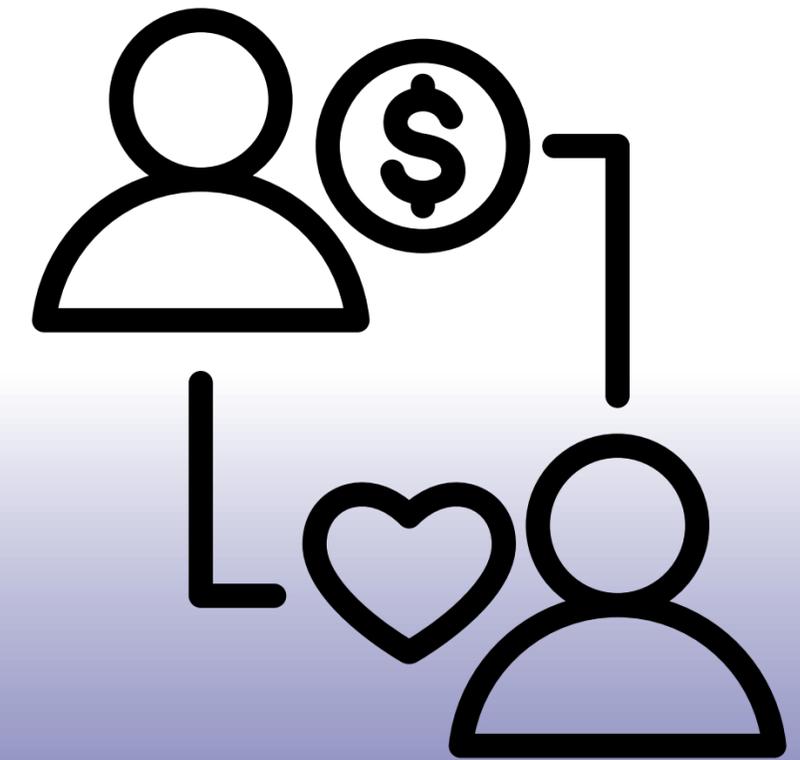
Oui 47%

Il y a des associations qui réussissent à générer l'attachement de leurs membres et d'acteurs privées leur permettant de recevoir des dons financiers, de matériels et humains (bénévolat).



Non 53%

Les associations ne comprennent pas l'intérêt, ou ne veulent pas valoriser leur image (actions menées, réseaux sociaux, etc...) pour susciter l'envie de dons ou autres dotations matériels ou locaux ainsi que pour l'attractivité RH.



Prestation de service

La question relatif aux finances était :

- Savez-vous valoriser vos compétences en prestations de services ?



Oui 48%

La prestation la plus répandue dans les témoignages récupérés est l'événementiel.

Il en ressort que la plupart des acteurs associatifs effectuent des actions, sur leur territoire, auprès des entreprises ou collectivités.

Ce qui démontre que lorsqu'elles ont une fibre entrepreneuriale, elles sont capables de trouver des financements alternatifs via leurs compétences et services.



Non 52%

Il faut accompagner les dirigeants d'associations, qui ne sont pas formés à l'entrepreneuriat avec une approche plus professionnelle du développement de leur structure.

Formations, Webinaires et tout autres livrables. Une volonté commune entre les acteurs amateurs et les institutions doit être réfléchi pour un développement et une autonomie financière des associations dans ce sens.

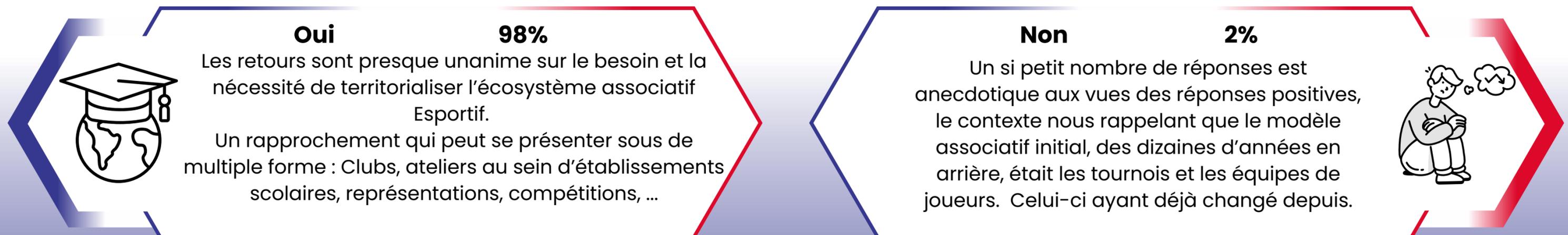
Questions du Président de l'U.A.E.F.

Ces questions ont pour but de sonder l'écosystème amateur sur des thèmes très spécifiques/ Axes de développements :

- Pensez-vous que les associations peuvent gérer des budgets conséquents pour encadrer une équipe professionnelle Esport ?



- Un positionnement associatif plus proche des populations et du développement territoriale de la pratique du jeu vidéo par tous est-il viable pour la pérennisation de l'Esport Amateur Associatif ?



Projets et évènements locaux

La question relatif aux finances était :

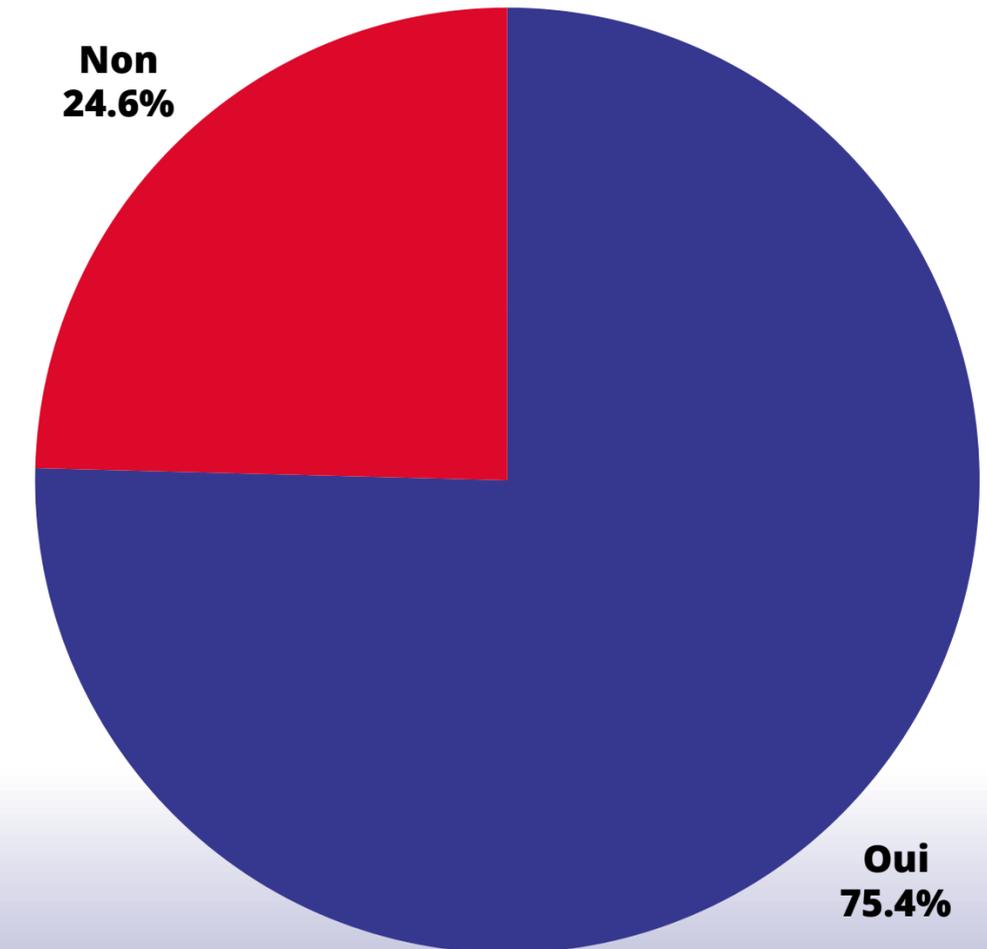
- Avez-vous des projets esports, évènementiels ou compétitifs en locale (Régions) pour 2024 - 2025 ?

Le nombre de réponses démontre encore la volonté de l'écosystème Sportif amateur, à réaliser et produire du contenu auprès des populations.

Il est important de développer la visibilité de ce type d'engagements de façon à accroître la notoriété, le savoir-faire et la crédibilité des associations engagées.

Un manque de centralisation d'informations, bien connu de tous, est le résultat des années passées à tenter de développer la scène amateur et les territoires seule.

Nous en connaissons les causes et les conséquences, tirons-en les enseignements utiles afin d'accompagner, là encore, le développement pérenne et la diversification des revenus pour les associations Sportives de France.



Par pure curiosité, le président à sollicité les répondants de façon à mieux connaître leurs actions en 24/25 et le constat est sans appels.



Contactez-nous

Nous développons en partenariat avec France Esports des livrables sur les thématiques inclusives associatives, le développement de l'écosystème amateur Esportif Français et son encrage territorial.

Vous êtes une association, une collectivité ou autre professionnel, venez nous solliciter et mieux comprendre nos actions.



Contactez-nous

association@union-asso-esport.fr



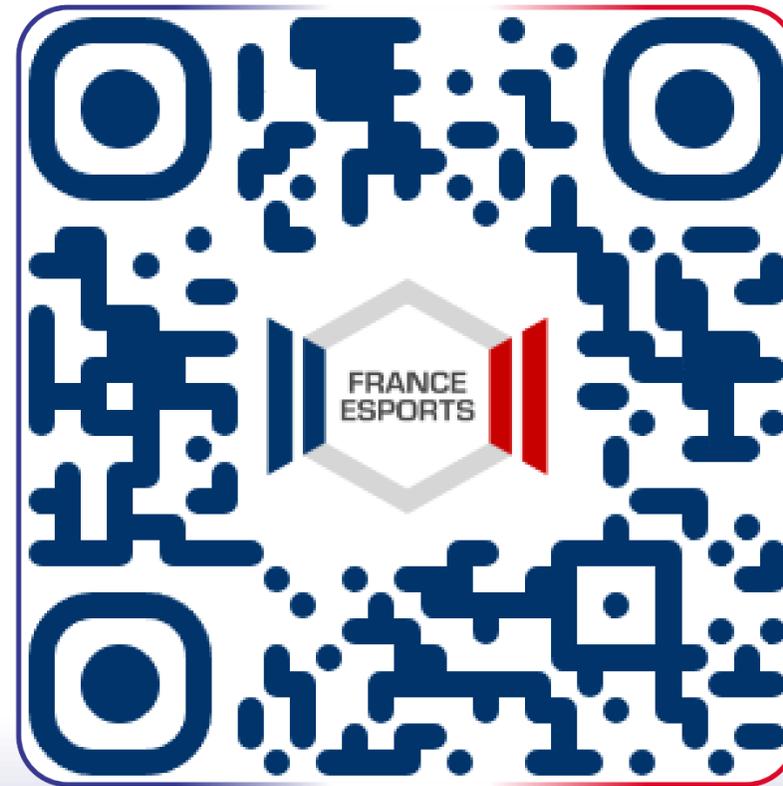
site UAEF

union-asso-esport.fr



Téléchargez nos supports

QR CODE: lien de téléchargement du document ainsi que de l'enquête globale sur l'économie et le développement des associations esports.



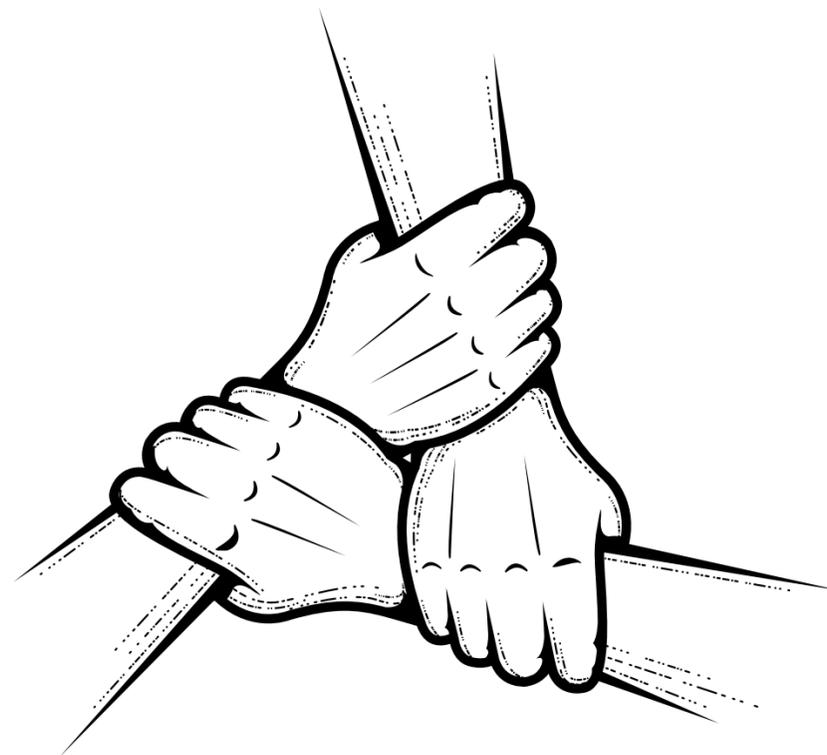


UAEF

UNION DES ASSOCIATIONS
ESPORTIVES DE FRANCE

Union des Associations Esportives de France

Merci



METALEAK



site UAEF

union-asso-esport.fr

site France Esport

france-esports.org

Crédits :

Alexis "KiMak" BEAUBOIS
Alexandre "Mwaka" DUBE